



《电子商务基础》课程标准

(2023 版)

课程代码：7307011114

学时：80

学分：

适用专业（群）：电子商务专业 专业名称及代码：电子商务 730701

第一部分 课程概述

一、课程性质与作用

本课程是电子商务专业的基础课程，属于专业必修课。《电子商务基础》课程主要介绍电子商务的基本概念、模式、基本原理、关键技术及其应用。主要内容包括电子商务的基本概念、基本模式、搭建网上商店、开展网络营销、优化客服服务、实现电子商务物流等内容，让学生学习了解电子商务的基本概念、基本理论，熟悉电子商务交易平台和业务流程，培养学生对电子商务领域学习和探究的兴趣及对职业岗位和专业岗位的认知，为以后工作做好准备。

本课程的前续课程有《管理学基础》、《会计基础》，后续课程为《网络营销》、《客户关系管理》、《网络营销实务》等。

二、课程基本理念

本课程是电子商务专业入门性课程，从内容上选取的是电子商务基本概念、基本理论与开展电子商务活动有关最基本的实操技能，从教学模式上遵循行动导向教学理念，本着精讲理论、强化应用、培养技能的原则，在教学模式上，采用项目式教学法，使初入电子商务专业学习的学生在了解电子商务基本概念、掌握电子商务主要模式、网上支付、搭建网上商店、网络营销的常用方法、客户服务与电子商务物流模式等内容，激发学生学习电子商务专业的兴趣，加强学生对电子商务领域及工作岗位的认知，为后续的学习奠定基础。



三、课程设计思路及依据

1. 设计思路

根据电子商务专业中职毕业生初次就业职业面向和岗位对应证书要求，确定本课程的任务目标一是使学生熟练掌握电子商务基本概念与基本理论，为参加电子商务师认证考试奠定基础；二是使学生掌握网络信息收集与发布、熟练使用网络支付工具、完成电子商务业务流程操作、利用电子商务平台进行网上创业，并利用网络进行网络推广的基本技能。

设计依据

以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和职业教育国家教学标准体系为指导，根据专业人才培养方案和依据，以电子商务专业的职业能力分析和中职生的就业发展为依据，以电子商务业务流程为主线，采用项目式教学法，通过知识讲解、多媒体演示、创设情境、网上创业等方法，使学生手脑并用，加深对基本理论知识的理解和运用，在学习中不断提升学生的实践能力，制定了此课程标准。

第二部分 课程目标

一、课程总体目标

本课程的总目标是让学生掌握企业电子商务运营与管理的相关知识，并通过相关的实践和训练，使学生认识电子业务的流程，达到能够开设网上商店、亦能够运用所学知识与技能进行电子商务活动。

二、分目标

（一）素质目标

- （1）语言表达、社会交往和沟通能力；
- （2）具有良好的职业道德和身心素质以及创新能力；
- （3）具有敬业、吃苦耐劳的精神；



- (4) 具有团队意识及妥善处理人际关系的能力；
- (5) 工作中与他人的合作、交流与协商能力；
- (6) 按规范办事、批评与自我批评能力。

(二) 知识目标

- (1) 了解电子商务的基本概念、基本原理，电子商务经济、管理、技术环境等电子商务基本理论；
- (2) 了解政府在电子商务中的作用和应用，企业电子商务应用和消费者电子商务应用；
- (3) 掌握电子商务产业和电子商务经济分析，电子商务案例分析，电子商务与世界经济发展。

(三) 能力目标

- (1) 能够清楚理解电子商务的基本概念等基础知识；
- (2) 能够有效把握电子商务在校学习流程；
- (3) 能够基本掌握常用电子商务工具软件的使用；
- (4) 掌握并能操作电子商务业务流程和完成相应工作任务；
- (5) 掌握电子商务交易过程；
- (6) 明确电子商务岗位群及典型工作任务；
- (7) 了解电子商务物流基本工作流程；
- (8) 通晓电子商务相关法律法规并能分析电子商务纠纷案例。

第三部分 课程结构与内容标准

一、课程结构及学时安排

序号	工作单元	学习任务	课时分配 (课时)
----	------	------	--------------



1	电子商务概述	1.1	理解传统商务与电子商务	2
		1.2	易购 365 是如何从传统商务走向电子商务的	1
		1.3	了解各种电子商务模式	2
		1.4	了解电子商务的标准	1
		1.5	了解电子商务相关法律法规	2
		1.6	分析淘宝、阿里巴巴、慧聪、敦煌网、京东各属于那种模式的电子商务	2
		1.7	利用搜索引擎等工具收集国内外关于电子商务的法律法规，并阅读	2
2	电子商务技术基础	2.1	掌握 internet 基本知识	1
		2.2	了解 ip、域名、www	1
		2.3	上网申请域名	2
		2.4	对电脑 IP 地址进行配置，建立一个局域网	2
		2.5	掌握网络工具的应用	1
		2.6	申请邮箱、注册 QQ、博客并熟练使用这些工具	2
3	电子商务支付结算	3.1	了解电子货币、电子支付	2
		3.2	使用银行卡在 ATM 和超市 pos 终端上，并画出各自的工作流程	4
		3.3	掌握网上银行的使用	1
		3.4	掌握第三方支付工具	2
4	电子商务安全管理	4.1	了解电子商务安全基本知识	2
		4.2	网民是如何丢失了网上银行账号密码	2
		4.3	理解信息加密、数字签名	2
		4.4	掌握数字证书的使用	2
		4.5	申请电子邮件数字证书或银行数字证书，安装并使用数字证书	2
5	物流与供应链	5.1	了解物流和物流管理	1
		5.2	分析讨论光明牛奶是如何实现 6 小时内鲜奶送上门的	1
		5.3	了解电子商务的物流及配送	2
		5.4	讨论分析顺丰快递的信息化物流	1
		5.5	理解供应链管理	2
6	网络营销实务	6.1	了解网络营销的特点	2
		6.2	掌握网上市场调查的基本方法	1
		6.3	设计一个大学生数码消费状况的网络调查，利用中调网、百度、新浪博客等发	1



			布并开展调查	
		6.4	掌握网络营销的工具的使用	1
		6.5	练习使用博客、空间、论坛、邮件进行网络营销	4
		6.6	掌握网络广告的分析方法	2
		6.7	分析搜狐、新浪等网站的各种网络广告，总结网络广告的类型、收费方式、广告效果	4
7	建立个人网上商店	7.1	了解网上开店的基本知识	1
		7.2	掌握开通网店方法和店铺装修	4
		7.3	在淘宝、有啊、拍拍等平台开通网店并对网店进行装修	4
		7.4	掌握网上交易和网店管理的方法	1
		7.5	在淘宝网开展一次网上购买和销售，对自己的网店商品进行上架、下架、价格修改、商品描述修改等操作	1
8	企业电子商务应用	8.1	了解流通企业的电子商务	1
		8.2	讨论海尔打造家电行业垂直门户网站	1
		8.3	了解工业企业的电子商务	1
		8.4	讨论敦煌网是如何帮助国内中小企业跟老外做生意的	4
总学时				80



二、课程内容标准

序号	工作模块	工作任务	内容标准	学习水平	教学建议
1	电子商务概述	1. 传统商务与电子商务	1. 了解传统商务与电子商务的区别特点，电子商务带来的优越性。	1. 理解	针对重点和难点的教学建议： 1. 教师讲解 2. 引用案例 思政元素融入说明： 3. 时代发展，网络强大，国家强大
		2. 易购 365 是如何从传统商务走向电子商务的	2. 以易购 365 为例，了解该网站的基本情况，网点设计，经营战略，支付方式以及物流配送。	1. 理解 2. 认同	
		3. 各种电子商务模式	3. 了解电子商务的商业模式的划分，B2B 与 B2C 商业模式的比较，B2B 与 B2C 商业模式的研究。★	1. 理解 2. 认同	针对重点和难点的教学建议： 1. 教师演示 思政元素融入说明： 1. 学无止境
		4. 电子商务的标准	4. 了解行业组织以及 IT 行业对电子商务的定义，国内外电子商务标准发展的动态，电子商务标准发展的趋势。	1. 理解	
		5. 电子商务相关法律法规	5. 了解电子商务法的基本含义，电子商务交易平台建立与运行法律制度，电子签名的法律效力★	1. 理解 2. 认同 3. 记忆	针对重点和难点的教学建议： 1. 教师讲解 2. 实操应用
		6. 分析淘宝、阿里巴巴、慧聪、敦煌网、京东各属于那种模式的电子商务	6. 了解电子商务的模式种类和特点，每种模式的市场定位及经营方式的区分	1. 理解	
		7. 利用搜索引擎等工具收集国内外关于电子商务的法律法规，并阅读	7. 学会使用各种搜索引擎，了解国内外电子商务相关法律的主要内容。●	1. 理解 2. 记忆	针对重点和难点的教学建议： 1. 教师演示 思政元素融入说明： 1. 学无止境
		1. internet 基本知识	1. Internet 起源，Internet 的基本服务，网络配置与基本操作。	1. 理解 2. 独立操作	



2	电子商务技术基础	2. IP、域名、www	2. 掌握网络互联的基本原理，数据包的概念，IP 地址的基本格式，域名的构成和基本结构，HTTP 和 FTP 协议，万维网、互联网、因特网的区别★	1. 理解 2. 独立操作	针对重点和难点的教学建议： 1. 教师演示 思政元素融入说明： 创新技术，为国争光
		3. 上网申请域名	3. 了解什么是域名，域名中字符的组合规则，以及域名发生冲突时怎样处理。	1. 理解 2. 独立操作	
		4. 对电脑 IP 地址进行配置，建立一个局域网	4. 了解 TCP/Ip 协议的内容，学会对 IP 地址进行设置，局域网的定义，局域网的拓扑结构以及常见的连接错误排除方法。●	1. 理解 2. 应用 3. 独立操作	针对重点和难点的教学建议： 1. 教师演示 思政元素融入说明： 精益求精工匠精神
		5. 网络工具的应用	5. 了解常见的网络工具有哪些，ping 的使用方法，arp 地址解析。	1. 理解 2. 应用 3. 独立操作	
		6. 申请邮箱、注册 QQ、博客并熟练使用这些工具	6. 掌握如何申请邮箱、博客，注册 QQ 等网络工具，并能够熟练的运用。	1. 理解 2. 应用 3. 独立操作	
3	电子商务支付结算	1. 电子货币、电子支付	1. 掌握电子货币的概念、属性、功能，电子货币的支付类别，了解什么是储值卡、信用卡、电子支票、电子钱包，电子支付的流程，传统支付方式与电子支付的区别。★	1. 理解 2. 应用	针对重点和难点的教学建议： 1. 教师演示 思政元素融入说明： 实事求是
		2. 使用银行卡在 ATM 和超市 pos 终端上，并画出各自的工作流程	2. 认识 ATM 和 POS 设备，了解它们的工作原理，并能熟练的使用。●	1. 理解	针对重点和难点的教学建议： 1. 教师演示 思政元素融入说明： 增强全防范意识
		3. 网上银行的使用	3. 掌握网上银行的概念、特点及分类，网上银行存在问题及解决措施，学会网上银行的基本业务，了解网上银行常用的认证介质。	1. 理解 2. 应用	
		4. 第三方支付工具	4. 了解第三方支付工具有哪些，常用的第三方支付工具的特点，熟练掌握支付宝、财付通工具，并在线申请账号，完成一次在线支付。	1. 理解 2. 应用 3. 独立操作	
4	电子商务安全管理	1. 电子商务安全基本知识	1. 了解电子商务安全的现状，电子商务安全的重要性，列举电子商务安全的案例，电子商务安全的体系结构及安全的基础环境。	1. 理解	
		2. 网民是如何丢失了网上银行账号密码	2. 了解电子商务安全基础，网上银行如何进行密码保护。★	1. 理解 2. 应用 3. 独立操作	针对重点和难点的教学建议： 1. 教师讲解 2. 引用案例 思政元素融入说明： 3. 时代发展，网络强大，国家强大



		3. 信息加密、数字签名	3. 介绍密钥的概念，掌握私钥加密算法和公钥加密算法，软件的保护技术，了解什么是数字签名，掌握数字签名的过程和详细步骤。●	1. 理解 2. 应用 3. 独立操作	针对重点和难点的教学建议： 1. 教师演示 思政元素融入说明： 增强全防范意识
		4. 数字证书的使用	4. 了解什么是数字证书，CA 认证中心，数字证书的几个特点，数字证书的颁发机构及工作原理。	1. 理解	
		5. 申请电子邮件数字证书或银行数字证书，安装并使用数字证书	5. 了解电子邮件数字证书和银行电子数字证书的特点及区别，能够熟练安装并使用两种数字证书。	1. 理解	
5	物流与供应链	1. 物流和物流管理	1. 了解物流和物流管理的概念和区别，现代物流的管理特点及管理层次，物流系统及要素，物流的供应链管理，物流管理的分类及实施目的，物流管理的价值核心。	1. 理解 2. 应用	
		2. 分析讨论光明牛奶是如何实现 6 小时内鲜奶送上门的	2. 通过案例分析讨论，从而了解物流的六大构成部分，物流的三种作用，物流增长的五种原因。★	1. 理解 2. 应用	针对重点和难点的教学建议： 1. 教师演示 思政元素融入说明： 增强全防范意识
		3. 电子商务的物流及配送	3. 了解电子商务物流的发展史，国内电子商务物流的现状以及对传统物流的影响，物流配送的要素及管理制度，配送的分类和流程。	1. 理解 2. 应用	
		4. 讨论分析顺丰快递的信息化物流	4. 通过对顺丰物流物的分析讨论，从而了解信息化物流的两大重点：基础信息的采集，信息的共享和交换。信息化物流的四大要求和两大发展方向。★	1. 理解 2. 应用	针对重点和难点的教学建议： 1. 教师讲解 2. 引用案例 思政元素融入说明： 1. 时代发展，网络强大，国家强大
		5. 供应链管理	5. 了解供应链管理的概念和由来，采用供应链管理的目标和意义，供应链管理的特征。	1. 理解 2. 应用	
		1. 网络营销的特点	1. 了解什么是网络营销，网络营销特点所存在的优势	1. 理解	
		2. 网上市场调查的基本方法	2. 了解市场调查的资料种类，了解观察调查法的基本类型及应用，掌握网上调查法的应用范围及网上调查的常用方法。	1. 理解 2. 应用 3. 独立操作	
		3. 设计一个大学生数码消费状况的网络调查，利用中调网、百度、新浪博客等发布并开展调查	3. 通过采用网络市场调查的案例，总结网络调查和传统的调查方式的差别及优势。	1. 理解 2. 应用	
		4. 掌握网络营销的工具的使用	4. 掌握网络营销工具的核心和产生背景，网络营销的常用工具、分类和重要性。	1. 理解 2. 应用	
		5. 练习使用博客、空间、论坛、邮件进行网络营	5. 通过实践操作了解网络营销工具的区别和各种营销工具的特点。★	1. 理解 2. 应用 3. 独立	针对重点和难点的教学建议： 1. 教师演示



6	网络营销 实务	销		操作	思政元素融入说明： 增强全防范意识
		6. 网络广告的分析方法	6. 掌握网络广告的特点、形式、网络广告的发展史以及网络广告的分类，特殊网络广告的形式，网络广告的规范及发展趋势。	1. 理解 2. 应用	
		7. 分析搜狐、新浪等网站的各种网络广告，总结网络广告的类型、收费方式、广告效果	7. 通过搜狐、新浪等网站上的广告，分析广告的形式，各种广告的效果，总结网上广告的优势及未来发展趋势。●	1. 理解 2. 应用	针对重点和难点的教学建议： 1. 教师讲解 2. 引用案例 思政元素融入说明： 1. 时代发展，网络强大，国家强大
7	建立个人 网上商店	1. 网上开店的基本知识	1. 初步认识网上开店以及网上开店所用的工具，对比网上商店与现实商店的区别。	1. 理解 2. 应用	
		2. 开通网店方法和店铺装修	2. 掌握网店注册开店的流程，个人信息的设置及修改，了解商品的发布规则，商品的设置以及普通店铺的设置，安全的支付宝，商品的网上交易流程。★	1. 理解 2. 应用 3. 独立操作	针对重点和难点的教学建议： 1. 教师演示 思政元素融入说明： 增强全防范意识
		3. 在淘宝、有啊、拍拍等平台开通网店并对网店进行装修	3. 开店实践操作，掌握在淘宝网上开店的流程，并能够对店铺装修以及产品的发布。★	1. 理解 2. 应用 3. 独立操作	针对重点和难点的教学建议： 1. 教师演示 思政元素融入说明： 树立共享发展理念
		4. 网上交易和网店管理的方法	4. 掌握网上交易的过程特点对象，了解购物系统、分销系统、财务管理系统、电子商务 ERP。	1. 理解 2. 应用 3. 独立操作	
		5. 在淘宝网开展一次网上购买和销售，对自己的网店商品进行上架、下架、价格修改、商品描述修改等操作	5. 掌握在淘宝网上进行买卖的详细过程和步骤，对商品在店铺中进行上架、下架、价格修改、商品描述等基础操作。	1. 理解 2. 应用 3. 独立操作	
8	企业电子 商务应用	1. 流通企业的电子商务	1. 企业电子商务基础建设，企业信息化管理系统。	1. 理解 2. 应用	
		2. 讨论海尔打造家电行业垂直门户网站	2. 通过案例讨论，了解什么是门户网站，什么是垂直门户网站，两者之间有什么区别，垂直门户网站的特色。★	1. 理解 2. 应用 3. 独立操作	针对重点和难点的教学建议： 1. 教师演示
		3. 工业企业的电子商务	3. 电子商务对工业企业的作用和影响。	1. 理解 2. 应用	
		4. 讨论敦煌网是如何帮助国内中小企业跟老外做生意的	4. 通过讨论案例，总结电子商务在企业中的作用和价值，电子商务在未来对企业的发展起到不可替代的作用。	1. 理解 2. 应用 3. 独立操作	

第四部分 课程实施建议



一、师资要求

(1) 教师应具备“双师型”教师资格，具备电子商务实战经验；善于学习，不断更新知识储备。

(2) 教师必须重视实践经验的学习，重视现代信息技术的应用，尽可能运用现代化、多样化手段实施理论教学和实践指导。

(3) 教师应注重对学生实际操作能力的训练，强化案例和流程教学，让学生边学边练，以此提高学生学习兴趣，突出技能培养目标，增强教学效果。

(4) 教师应注意充分调动学生学习的主动性和积极性，采用任务驱动等教学方法，实现知行合一。

(5) 教师应积极引导提升职业素养，培养学生讲求团队协作、善于有效沟通、不畏艰难、勇于探索的职业精神和为客户服务的职业理念。

(6) 具备电子商务模式（B2B，B2C，C2C等）的实际操作能力，具备现代经营管理理论，熟悉与电子商务有关的法律、法规和业务技术规范。

(7) 能够利用信息系统和计算机网络技术开展商务活动以及电子商务系统的设计、开发、运营维护等，具有电子商务规划设计、实务操作及管理的能力。

二、教学要求

工作任务	学习场地	设施要求
电子商务概述	电子商务综合实训室	网络，多媒体，资料
电子商务技术基础	电子商务综合实训室	网络，多媒体，资料
电子商务支付结算	电子商务综合实训室	网络，多媒体，资料
电子商务安全管理	电子商务综合实训室	网络，多媒体，资料
物流与供应链	校园小邮局	网络，多媒体，资料
网络营销实务	网络营销实训室	网络，多媒体，资料
建立个人网上商店	电子商务综合实训室	网络，多媒体，资料
企业电子商务应用	网络营销实训室	网络，多媒体，资料



三、教学方法建议

（一）教学方法与教学组织

电子商务基础主要采用“项目教学”方法，同时结合小组探讨教学法和案例教学法进行教学。

按照电子商务的工作要求，将若干名学生组成一个项目组，根据电子商务工作岗位或岗位群的分工，将小组成员分成买家、卖家、网站设计和网络营销等角色，分别承担相应电子商务岗位的工作任务，协同处理电子商务业务，再进行各岗位的轮换，以掌握每个电子商务岗位的技能，经历完整的电子商务工作流程，从而增强对整个电子商务工作的认识和岗位适应性，提高处理电子商务综合业务的能力。

1. 组成小组。在模拟企业环境中，设置电子商务岗位，参照电子商务的模式，按实际电子商务业务操作流程，分工协作，处理仿真的电子商务业务。典型方案是安排每6名同学一组，完成一项典型的电子商务流程。

2. 角色扮演。要合理划分电子商务工作岗位，使小组中的每个成员分别扮演不同的角色，从而实现小组整体任务的分解。通过分工协作，最终完成总的任务。

3. 岗位轮换。为了到达到课程实践的目的，需要轮岗，小组中的每一名同学必须依次扮演4个不同的角色，经过轮换，使得每一名同学都能将实践内容亲自操作一遍。

（二）教学手段

充分利用现代教学技术手段开展教学活动，激发学生的学习兴趣，提高教学效率与效果。主要包括以下几个方面：

1. 多媒体技术。充分利用电子教案、动画、视频等技术手段，使教学过程更生动形象、易懂。如将典型业务处理拍成操作演示教学片或制作成动画片，在学习新业务时进行播放，强化电子商务工作的规范化性。

2. 交互式体验。充分利用网站建设软件、网络交易模拟工具、虚拟现实系统等进行多企业、多角色体验，强化实际操作能力。



3. 网络化学习。建立教学资源丰富、功能完善的课程网站，引导学生自主学习和协作学习。

四、课程资源的开发与利用建议

1. 基本教学资源

(1) 开发形象生动的多媒体课件，以调动学生学习的积极性和主动性，促进学生理解和掌握电子商务基本知识、原理与操作。

(2) 学校应注重与企业的广泛合作，积极开发实习和实训基地，充分利用企业资源，让学生深入了解电子商务企业真实工作环境与工作内容，体验真实岗位工作，实现校企合作，共同培养电子商务技能型人才。

2. 网络教学资源

(1) 利用网络教学环境，借助电子商务平台，构建电子商务网站或网店，通过网店业务实操，使学生认知电子商务的各工作岗位工作内容与工作流程，提高学生的岗位职业能力。

(2) 建立网络教学资源平台，使师生共享多媒体课件、电子教案、试题库、微课、教学视频等资源，为实现翻转课堂和远程教学做好准备。

3. 教材选用与编写建议

(1) 教材编写要体现项目课程的特色与设计思想，教材内容应体现先进性、实用性，典型案例的选取要科学，具有可操作性。教材呈现方式要图文并茂，文字表述要规范、正确、科学。

(2) 教材编写突出以下特色：突出能力本位；实践性、应用性；高层次性、职业性、可衔接性等。可从初次接触电子商务的学生视野出发，遵从学生的认知规律，以“看一看什么是电子商务”、“用一用什么是电子商务”和“做一做如何开展电子商务”逻辑进行教材编写。希望同学们通过对教材的学习，引起他们继续学习电子商务知识的浓厚兴趣。

(3) 教材的编写应结合中等职业学校的实际，以“必须、够用”为原则，降低理论难度。以学生为本，内容展现应图文并茂，重在提高学生的学习兴趣。



(4) 教材中的活动设计要具有可操作性，并为教师留下根据实际教学情况进行调整和创新的空间。

五、教学效果评价标准及方式

课程采用“综合评方法”，对学生学习情况进行考核。该方法采用百分制，包括过程考核和结果考核两部分，其中过程考核占 60%、结果考核占 40%。具体考核时，通过编制学生成绩表计算个人成绩。学生成绩表如表 3 所示。

学生成绩表

姓名	过程考核 (60%)	结果考核 (40%)				得分
		小组讨 论 10%	实践 能力 20%	理论 考核 10%	小计	

(一) 过程考核

过程考核主要从考勤情况、工作态度、工作质量、工作效率、沟通协作等方面进行，注重课堂综合表现。考勤情况主要考核能否全面的、全过程的参加理论和实践的学习；工作态度主要考核学习过程中态度的端正性、工作的主动性以及能否出色地完成规定的工作任务；工作质量主要考学习过程中问题、任务的正确性、规范性以及能否通过专业知识所形成的职业判断，利用操作技能出色地完成学习任务；工作效率主要考核学习任务完成的及时性；沟通协作主要考核能否与小组成员保持良好、互动的合作关系，是否具有良好的沟通表达能力以及能否主动协助下同小组成员完成工作任务。

具体考核时，对每一个学习情境的工作任务分别进行评价，按考核关键指



标进行打分。首先由组长组织进行组内成员互相评价（要求小组各成员成绩不能全部相同），然后再进行教师评价，小组成员评价和教师评价各占40%、60%，过程考核表如表4所示。

过程考核表

序号	学习过程	过程考核指标及标准分值					合计
		专业技术 50%	考勤情况 20%	沟通协作 10%	态度效率 10%	其他 10%	
1	电子商务概述						
2	电子商务技术基础						
3	电子商务支付结算						
4	电子商务安全管理						
5	物流与供应链						
6	网络营销实务						
7	建立个人网上商店						
8	企业电子商务应用						
合计							

（二） 结果考核

学习结果考评主要包括学生实践操作的结果、基础理论考核、小组辩论提交的报告，分别占20%、10%和10%。

小组辩论结果报告：是每个实训小组对本小组任务问题讨论结果进行总结、汇报和展示。小组汇报的内容主要包括小组辩论的过程、辩论结果和处理问题的方法、工作程序和步骤、工作成果与收获、取得的经验与教训等。每个小组必须进行汇报，如不进行小组汇报，则实训成绩为不合格。

基础理论考核：主要是对各章节的基本理论、基本概念、基本思想，以及实践后的个人心得和总结等。每个章节结束后要求学生及时提交。

工作任务	考核点	考核方式	成绩比例



电子商务概述	电子商务综合实训室	专业技术+考勤情况+沟通协作+态度效率+其它	50%+20%+10%+10%+10%
电子商务技术基础	电子商务综合实训室	专业技术+考勤情况+沟通协作+态度效率+其它	50%+20%+10%+10%+10%
电子商务支付结算	电子商务综合实训室	专业技术+考勤情况+沟通协作+态度效率+其它	50%+20%+10%+10%+10%
电子商务安全管理	电子商务综合实训室	专业技术+考勤情况+沟通协作+态度效率+其它	50%+20%+10%+10%+10%
物流与供应链	校园小邮局	专业技术+考勤情况+沟通协作+态度效率+其它	50%+20%+10%+10%+10%
网络营销实务	网络营销实训室	专业技术+考勤情况+沟通协作+态度效率+其它	50%+20%+10%+10%+10%
建立个人网上商店	电子商务综合实训室	专业技术+考勤情况+沟通协作+态度效率+其它	50%+20%+10%+10%+10%
企业电子商务应用	网络营销实训室	专业技术+考勤情况+沟通协作+态度效率+其它	50%+20%+10%+10%+10%

财经专业部

执笔人(签字): 孟荣艳

审核人(签字): 娄新 张玉霞

教学工作委员会意见(签字): 张江 杨忠 刘涛

2023年5月22日 制定(修订)